
서울법인 택시 외부광고

TAXI ADVERTISING



KIMG
KWANG IN MEDIA GROUP

Contents

01

매체소개

- 매체 장점
- 광고효과분석
- 주요노출범위
- 택시 이용 행태 분석

02

매체운영

- 광고면 사이즈 및 가격
(일반형/확장형/후면형)
- 집행 절차

03

프로모션

04

집행사례

01

하루 24시간 쉼 없이 달립니다

하루 24시간 움직이면서 노출되는 유일한 지상광고매체

02

서울 전 지역을 이동하고 소통합니다

1만 8,000여대의 택시외부광고가 365일 서울 전 지역 이동하면서 고객과 소통

03

택시외부광고는 합리적인 선택입니다

버스 1대 가격으로 택시 10대 운영 가능한 합리적 가격으로 최상의 광고효과 약속

매체소개 택시외부광고 장점

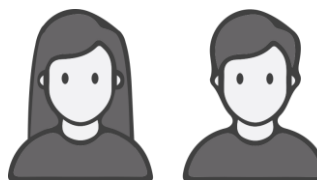
Point. 1



유동인구 밀집지역에
지속적 노출

서울시 주요 업무지구, 상업지구
및 터미널 등 교통시설에서 운행

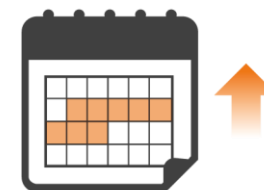
Point. 2



마케팅 메시지
광범위하게 전달 가능

운전자, 탑승자, 타 교통수단 이용객,
보행자 모두가 타깃

Point. 3



브랜드 인지도 향상 및
제품 판매 촉진에 효과적

일정기간 반복적 광고메세지 전달로
브랜드 호감도 향상



저비용, 고효율의 이동형 광고매체인 **택시 외부광고**

서울법인택시 외부광고는
저비용(저렴한 광고단가), **고효율성**(24시간 운영/넓은 커버리지)을 갖춘
가장 합리적인 광고매체입니다!

Price

x10

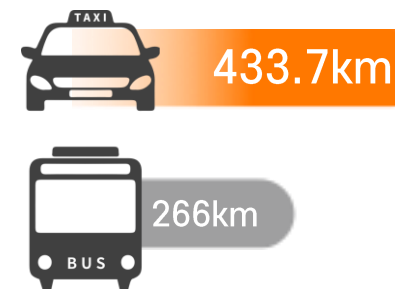
버스 한대 가격으로
 법인택시 **10대 이상** 운영 가능

Exposure



24시간 운영
 (2교대로 24시간 운영)

Coverage



일일운영거리
433.7km

매체소개 광고효과분석 (Effect) - 택시광고효과조사

실제 동일 기간 택시광고와 버스광고를 동시 집행한 'OO광고'에 대한 리서치/효과 분석 결과



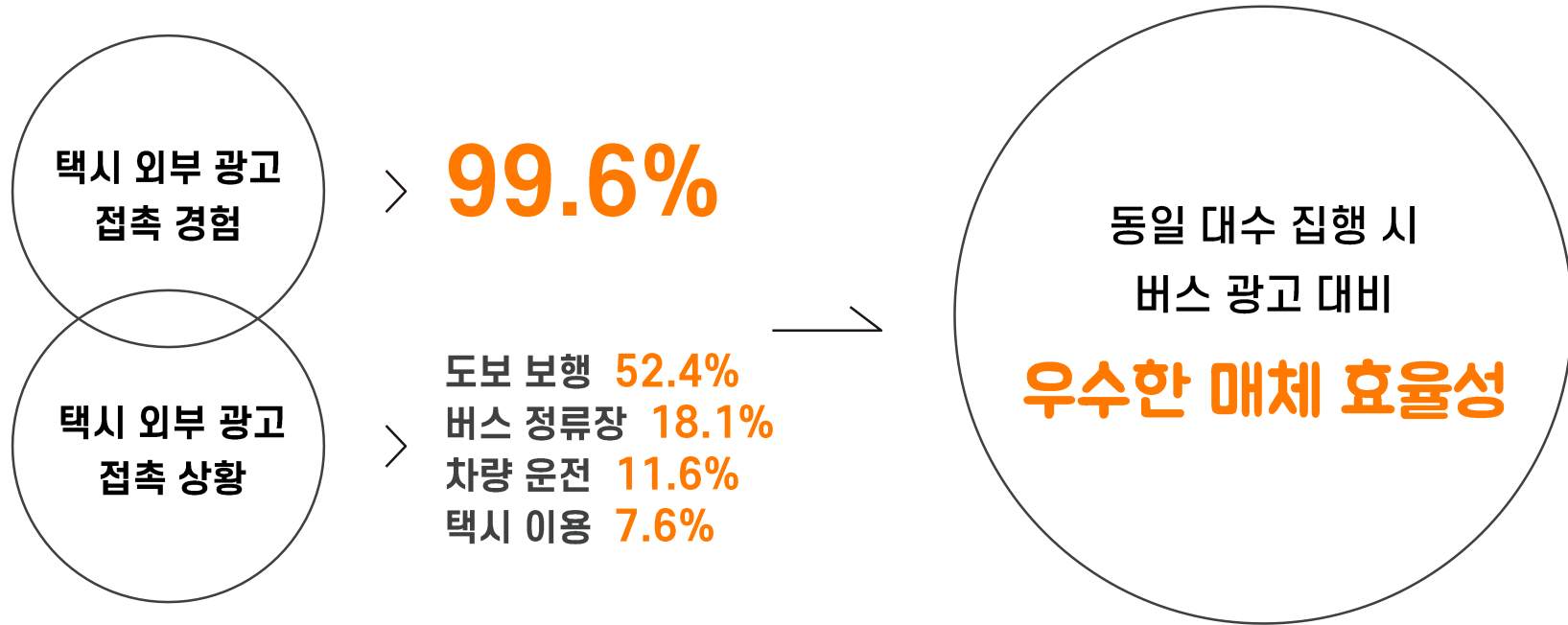
	택시광고	버스광고
광고 집행기간	1개월 (2019년 12월 15일 ~ 2020년 1월 14일)	1개월 (2019년 12월 6일 ~ 2020년 1월 5일)
유동인구 수	4,254,000명 (일 평균 141,8000명 X 30일)	4,254,000명 (일 평균 141,8000명 X 30일)
광고 접촉률	59.6 %	69.2 %
광고 접촉 인구 (월)	2,535,384명	2,946,768명
CPM (1,000명 당 광고 단가)	34원	360원

출처 : * 설문조사 : 마이크로밀 엠브레인 택시 광고효과조사 (19.12.28~20.2.2, 서울 성인남녀 500명, 온라인 설문, 95% (±4.38%P)

* 유동인구수 : 서울시청, 2015년 유동인구 조사

매체소개 광고효과분석 (Effect) - 택시광고효과조사

결과 데이터 분석



서울법인택시 외부광고는 간결한 문구 전달로 **높은 광고 상기**를 이끍니다.

캠페인 초기 노출 증대를 위한 Frequency 극대화에 탁월한

서울법인택시 외부광고로 **효율적인 브랜딩**이 가능합니다.

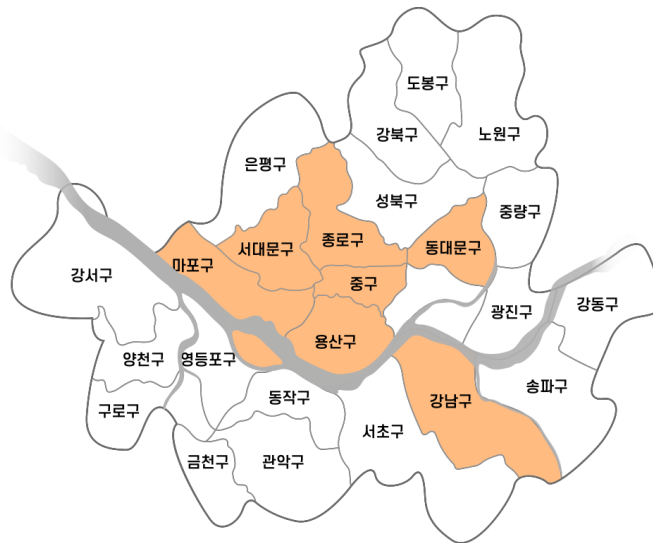
매체소개 주요노출범위 (Coverage)

강남, 시청, 종각, 홍대 등 주요 **상업지구**와
서울역, 고속터미널 등 주요 **교통시설** 등이
택시의 주요 활동 지역 입니다.

매체소개 주요노출범위 (Coverage)



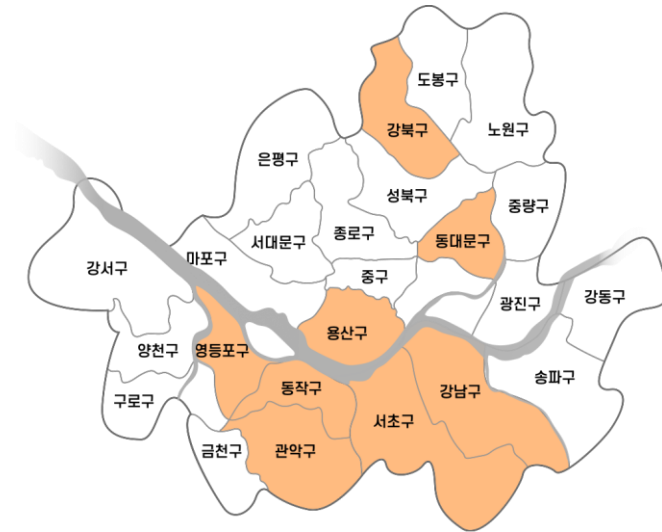
주요 상업지구



- 상업시설, 업무시설이 밀집된 지역에 승·하차가 집중
- 강남, 서울시청 근처, 광화문·종각 일대, 동대문 시장 근처, 홍대 입구, 여의도 등



주요 교통시설 지역



- 대규모 교통시설인 서울역, 영등포역, 고속터미널역에 승·하차 밀도 집중
- 도시철도역은 동대문역, 용산역, 수유역, 사당역, 서울대입구역, 신림역, 서초역, 삼성역, 건대입구역 등 승·하차 집중

출처 : 2015 서울연구원 정책리포트 '서울시 택시 이용 및 운행 실태와 개선방안'

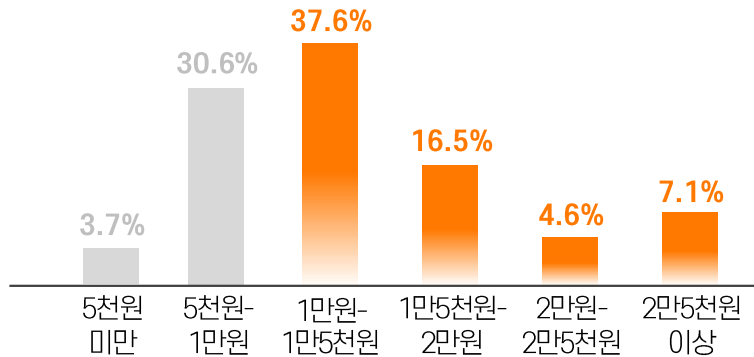
매체소개 택시 이용 행태 분석 (Target Audience)

같은 관내로의 이동이 **활발한 택시 이용자**는
출/퇴근 또는 모임/여가를 위해
“ 버스/지하철 대비 약 10배 이상의 해당하는 요금을 지불하는 ”
경제력을 갖춘 타깃 입니다

매체소개 택시 이용 행태 분석 (Target Audience)

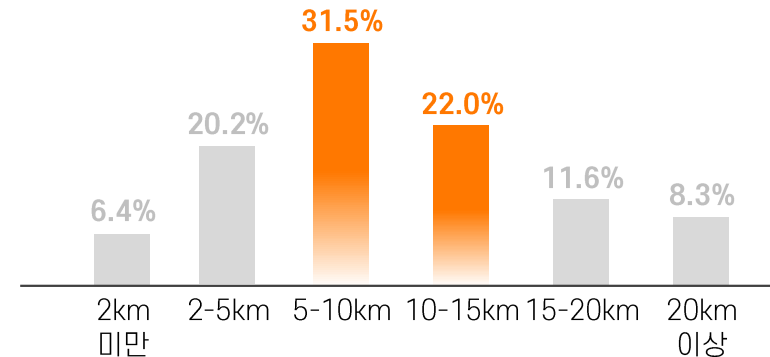
이용요금

전체 이용자 65.7% 평균이용요금 1만원 이상 지출
(버스/지하철 (기본요금 1,050원) 대비 10배)



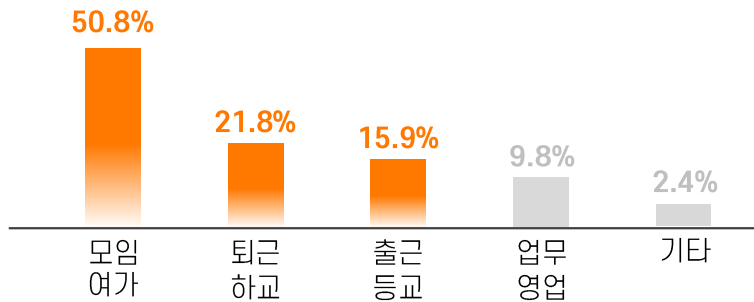
탑승거리

전체 이용자 53.5%
평균 탑승거리 5-15km 이내



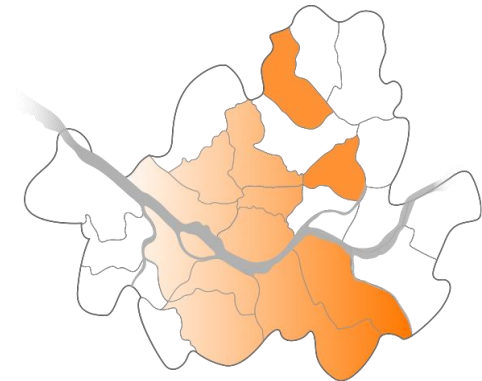
이용목적

택시 이용자중 50.8%는 모임/여가시,
37.7%는 출퇴근시 주로 택시를 이용



이용지역

같은 관내 이동 활발
특히 강남구/서초구/
은평구/송파구 다수

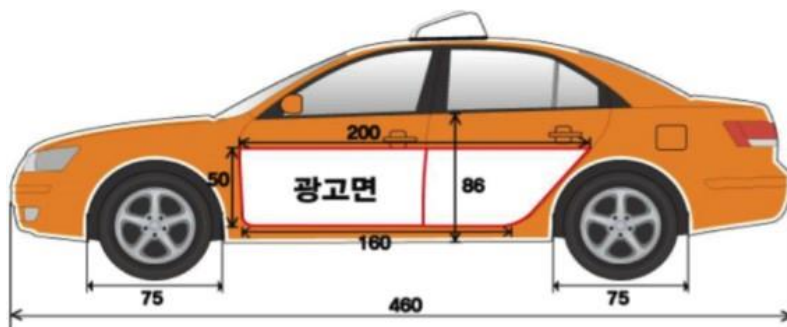


출처 : * 이용요금, 탑승거리, 이용목적 : 마이크로밀 엠브레인 택시 광고효과조사 (19.12.28~20.2.2, 서울 성인남녀 500명, 온라인 설문, 95% (±4.38%P))

* 이용지역 : 2011, 한국교통연구원

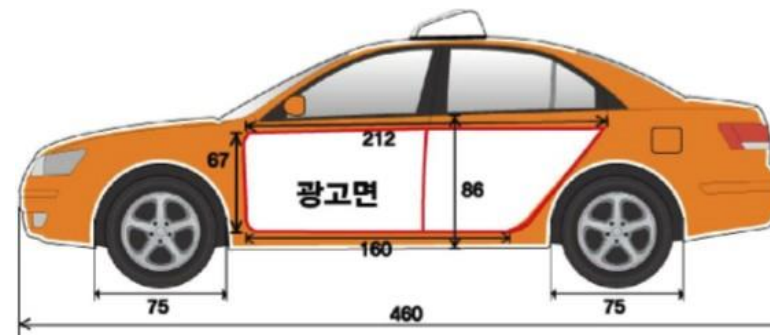
매체운영 광고면 사이즈 및 가격 (일반형/확장형)

광고면_일반형



일반형 부착 총 광고물 면적 : 0.9㎡/면

광고면_확대형



확대형 부착 총 광고물 면적 : 총 1.25㎡/면 (손잡이 부분 제외)

전체 수량	매체타입	규격	운영차량	대당 월 광고료 (VAT 별도)	대당 제작비 (VAT 별도)	제작소재
18,053대	일반형	2,000 * 500 (양면) 실제 부착면적 : 0.9㎡ * 2면	LF / YF 소나타,K5	100,000	30,000	래핑용 인화지 리무버
	확대형	2,120 * 670 (양면) 실제 부착면적 : 1.25㎡ * 2면	LF / YF 소나타,K5	130,000	40,000	래핑용 인화지 리무버

매체운영 광고면 사이즈 및 가격 (후면형)

광고면_후면형A



후면형 A 부착 총 광고물 면적 : 0.168㎡/면

광고면_후면형B



후면형 B 부착 총 광고물 면적 : 총 0.1495㎡/면

전체 수량	매체타입	규격	운영차량	대당 월 광고료 (VAT 별도/제작비 포함)	제작소재
18,053대	후면형 A	1,200 * 140 (단면)	LF / YF 소나타, K5	10,000	래핑용 인화지 리무버
	후면형 B	1,150 * 130 (단면)	2018년형 소나타 (뉴라이즈)		

- 유의사항
- 측면광고(일반형/확장형) 집행시 추가 집행 가능 (후면광고 단독 집행 불가)
 - 후면광고 집행시 A/B타입 선택 불가 (차량 랜덤 배정)

매체운영 집행 절차

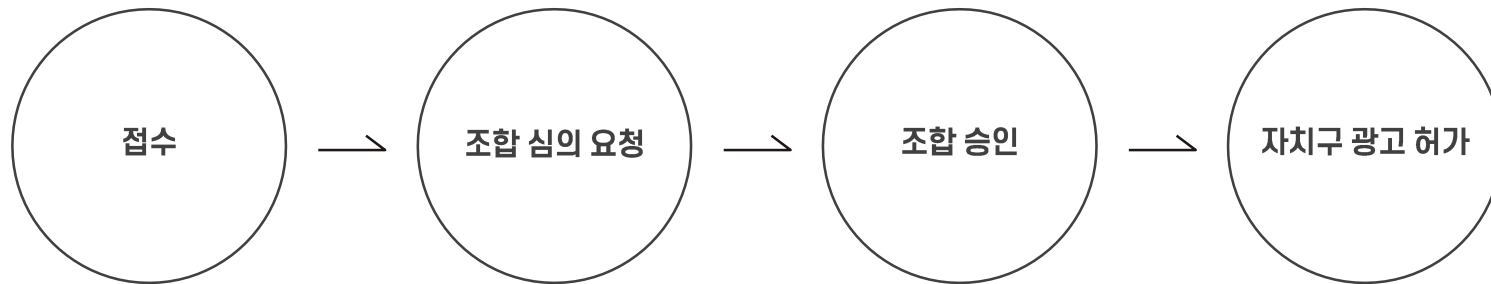
계약기간 | 기본 3개월 이상 (단기 캠페인성 광고는 기간 조정 가능)

기본 수량 | 기본 100대 이상

게첨보고 | 100% 촬영

관리보고 | 30% 촬영

허가 및 심의



유의사항

1) 제한

- ‘아동청소년 보호법’ ‘국민건강증진법’ ‘의료법’ 등 관련 법률에 저촉되는 광고물
- 시민정서에 반하거나 미풍양속 저해 우려가 있는 광고물 (대리운전, 주류광고, 담배광고, 성형광고, 종교/무속광고, 도박 등 아동/청소년 교육측면에서 제안이 필요하거나 사회적 논란이 발생할 수 있는 광고물)

2) 게첨 10일전까지 원고 접수 필수

집행사례 업종별 주요 광고주(1)

어플



금융



제약
건강



정부/
공공



집행사례 업종별 주요 광고주(2)

영화



게임



엔터



기타 서비스



집행사례 프로모션 연계



인증샷, 퀴즈 이벤트 등 **택시외부광고와 연계한** 다양한 프로모션 집행 가능

집행사례 미디어 노출 효과



뉴스, 드라마, 영화, 예능 프로그램 등의 미디어에서 자연스럽게 노출되어 **홍보 효과 up**



케이아이엠지 | Instagram : @kimg_official | www.kimediagroup.com

서울시 성동구 아차산로 67-16, 케이아이엠지빌딩 7F | T.02.3218.2865 | F.02.3218.2888