

현대백화점 그룹 OOH 미디어 통합 소개서

2021.09

(주)케이아이엠지

/ CONTENTS

- I. 더 현대 서울 (여의도파크원)
- II. 현대백화점 천호점
- III. 한섬빌딩
- IV. 미디어 패키지 상품
- V. 전광판 소재 제작가이드

/ 서울 여의도의 새로운 랜드마크 더 현대 '여의도 파크원'

● No.1 대규모 복합시설

- 백화점 + 호텔 + 오피스 구성
- 연면적 19만평(63빌딩의 4배), 총사업비 2조 6천억원

● 현대백화점 여의도점

- 서울 시내 최대 규모 백화점으로 영업면적 8만 9100m²(26,747평). B7F ~ 9F
- 2000년 신세계 강남점 이후 20년만에 서울 시내 오픈 첫 백화점



● 국내 3위 초고층 오피스 빌딩

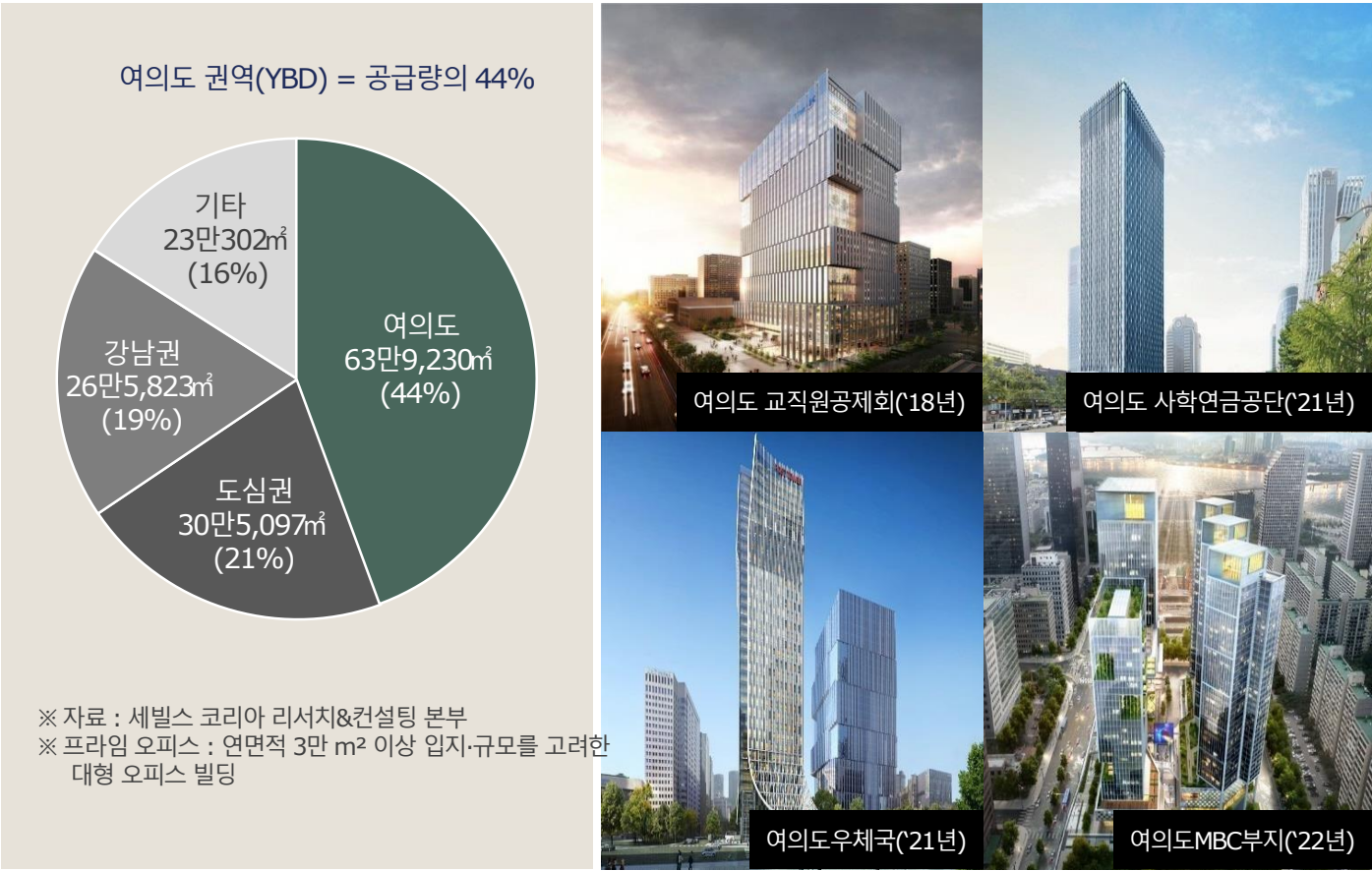
- 최고 333m, 72층. Tower① 317m (69F) / Tower② 256m(53F)
- 오피스 상주인원 약 3만 5천명(IFC 약 2만 5천명)

● 페어먼트 호텔

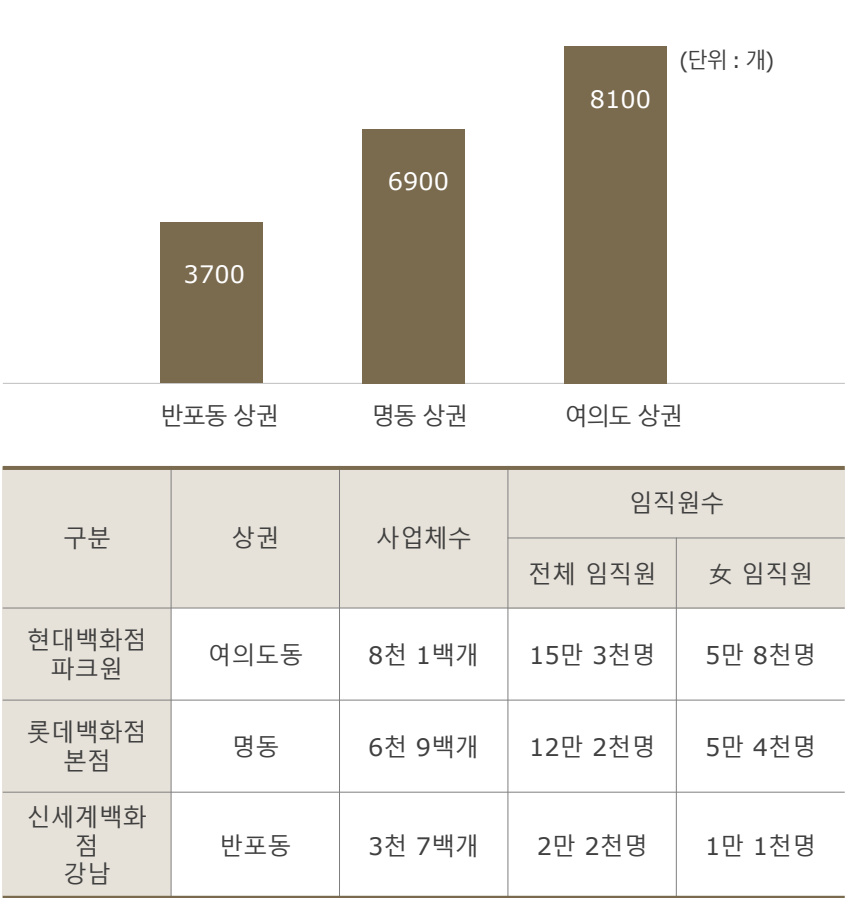
- 5성급 럭셔리 호텔(31F, 326 Rooms)
- 아코르호텔 그룹의 최상위 브랜드

/
서울 3대도심 중 최대 프라임 오피스 공급 권역

● 2018~2021년 서울 도심 권역별 프라임 오피스 점유율



● 서울 3대 도심 중 최다 사업체/임직원수



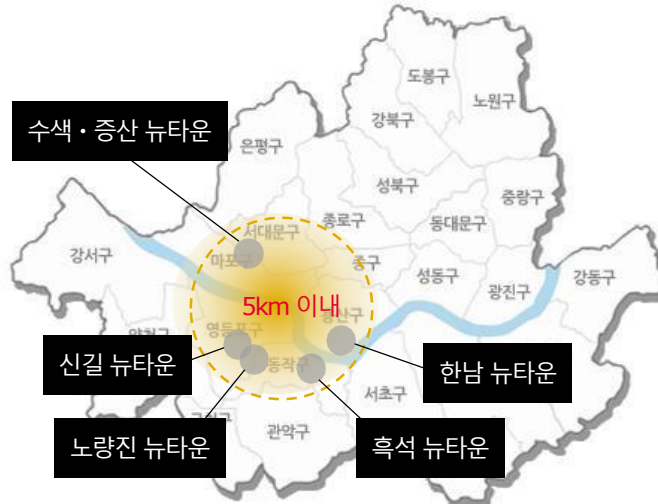
/
2025 여의도 재건축 – 국내 최고 고급주거지역 개발

● 여의도 아파트 재건축 계획(2025년 예정)

- ✓ 16개단지, 7,963세대
→ 재건축 이후 3만 세대 추정
- ✓ 현 아파트 평당 약 3천만원
→ 재건축 이후 5천만원 이상 추정
- ✓ 시행·준비단계 다수
→ 재구조화 플랜으로 속도화 예상



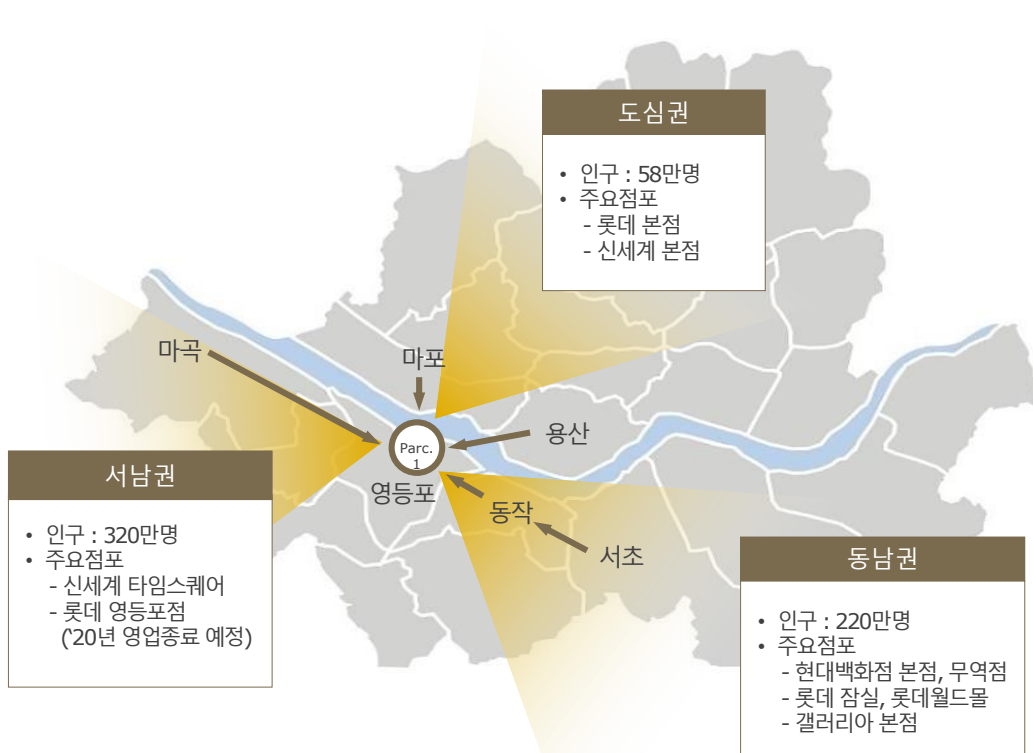
● 여의도 반경 5km 이내 5개 뉴타운 개발(3만세대 → 5만 9천세대)



영등포구	• 신길 뉴타운 : 18,845가구
동작구	• 흑석 뉴타운 : 9,988가구 • 노량진 뉴타운 : 8,953가구
용산구	• 한남 뉴타운 : 8,381가구
마포구	• 수색·증산 뉴타운 : 13,019가구

/ 수도 서울 중심에 위치한 No.1 대표 백화점

● 도심권 · 서남권 · 동남권 집객



● 삼성(코엑스), 잠실(롯데타운)에 이은 여의도 상권 최대 상업벨트 조성



※ 여의도 지하삼각벨트
현대백화점 여의도점 ↔ IFC몰 ↔ MBC 부지개발

/ 서울 중심에 위치한 No.1 대표 백화점

시사 > 전체기사

그냥 쇼핑 아닌 '힐링쇼핑'... 더현대 서울 열흘에 200만 인파

입력 : 2021-03-08 00:05



지난달 26일 서울 영등포구 여의도에 문을 연 더현대 서울이 손님들로 북적이고 있다. 연합뉴스

지금 서울에서 가장 핫한 곳을 꼽으라면 '더현대 서울'을 말할 수 있다. 지난달 26일 서울 영등포구에 문을 연 서울 최대 규모의 백화점 더현대 서울은 열흘 동안 200만명 이상이 방문한 것으로 추정된다. 서울에 백화점이 하나 더 생긴 것뿐인데, 코로나19 팬데믹이 무색할 정도로 열광적인 반응이 쏟아지는 것은 왜일까.

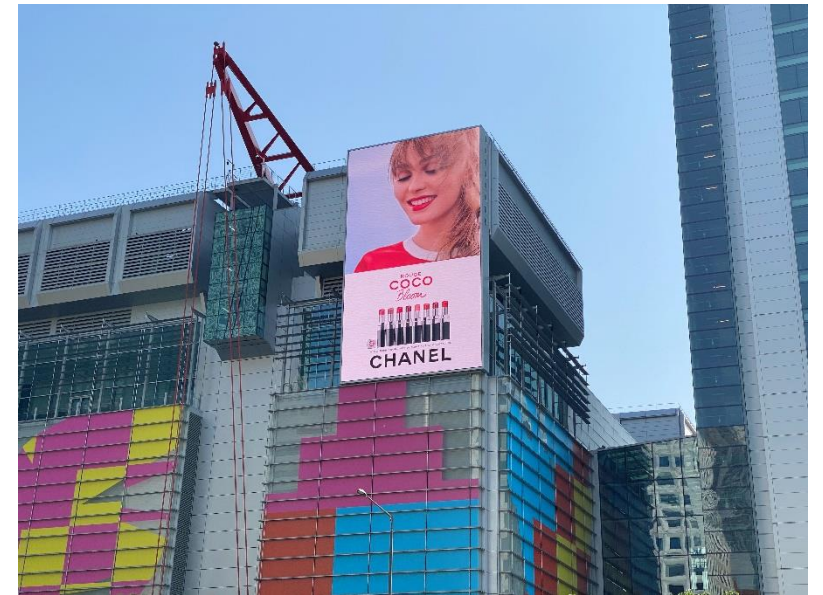
"미래를 보여줄 것" 현대백화점 야심작 '더현대서울' 제대로 통했다

사전 개관일 포함 6일간 매출 약 370억원 '잭팟'
연휴 내내 방문객 인산인해...판교점 첫 주말 매출의 2배
3대명품 없다는 우려에도 '숨쉬는 백화점' 컨셉트 성공

김윤섭 기자 dbstjq6634@fetcv.co.kr | 등록 2021.03.04 18:40:38 | 수정 2021.03.04 18:40:44



/
더현대서울 전광판



/
더현대서울 전광판



/
더현대서울 전광판



/
더현대서울 전광판

● 규격 및 사양

구분		내용	비고
LED Display	Size	W11.5 x H19.5(m)	최근 세로형 전광판 트렌드에 맞춘 세로형 Full-HD 고해상도 LED Display 적용
	Resolution	W1,056 x H1,824 (1,926,144 Pixels)	
	Spec	• LED : High-Quality 3-in-1 SMD LED • Brightness : 8,000nit (After Calibration) • Refresh : 7,680Hz • Scan Rate : Static • Display uniformity ±5% • etc : Best Quality Spec	여의도 첫 상업 전광판으로 국내 최고의 레퍼런스 및 광고주를 위한 High-Quality의 Spec의 Display 구현
광고료 (월/1구좌) 더현대서울 전광판		• 1,200만원 (20초 기준 / 100회이상) : 20초 이상 소재 송출 횟수 조정	

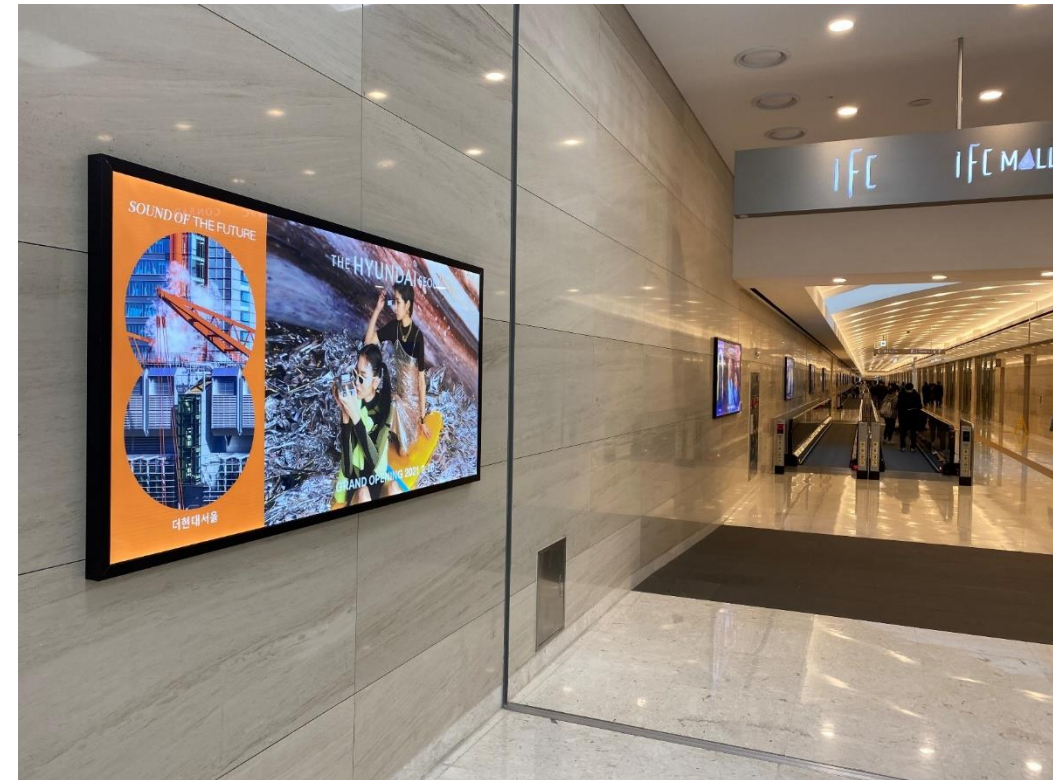
● 콘텐츠 표출비율 상세내용

구분	내용
콘텐츠 표출비율	• 상업 : 공익 = 80:20 • 총 30 구좌 중 24구좌 상업광고 / 6구좌 공익광고 (20초 기준)
1구좌당 1일 표출회수	• 20초(100회 기준)
상업구좌 운영계획	• 18구좌 : 외부광고주 운영 (현재 20초 기준) • 6구좌 : 현대백화점 콘텐츠 운영(입점 브랜드, 공동 프로모션, 계열사 광고지원, 미디어아트 콘텐츠 등)
운영시간	• 06:00 ~ 24:00(18시간)
현대백화점 광고예시	 <입점 브랜드> <공동 프로모션> <계열사 광고지원> <미디어아트>

/ 더현대서울(파크원) 지하연결통로 디지털갤러리



- ✓ 지하연결통로
여의도역 → IFC몰 → 파크원(더현대서울) 까지 연결된 지하2F 통로 구간
- ✓ 지하통로 IFC몰 입구에서 파크원(218m)입구까지 연결
(총26면 광고물 연속되어 설치/광고물간 거리5m +더현대서울 지하2F 출입구 기둥광고)



/
갤러리의 작품을 보듯이 시선이 머무는 이색적인 공간

● TO BE

액자 프레임을 모티브로하여 백화점과
조화되는 세련된 컬러감의 광고매체 디자인
측면 가죽 밴딩 적용으로 차별화된 디테일



/
더현대서울(파크원) 지하연결통로 디지털 갤러리

● 광고물 규격 및 광고료

구분		내용
디지털 갤러리 (액자)	수량	26면
	광고물 규격	W 2m x H 1.17m : 2.34㎡
	광고물	86인치 LCD패널

구분		내용
디지털 갤러리 (기둥)	수량	기둥 2기 (각3면, 총 6면)
	광고물 규격	W 1.80m x H 3.37m : 6.07㎡ (1면기준)
	광고물	2mm LED

광고료 (월/1구좌)	• 1,200만원 (30초 기준 / 100회이상) • 06:00 ~ 24:00(18시간)
----------------	--



/
더현대서울(파크원) 지하연결통로 디지털 갤러리



/
더현대서울(파크원) 지하연결통로 디지털 갤러리



/ 현대백화점 천호점 전광판

● 광고물 사진



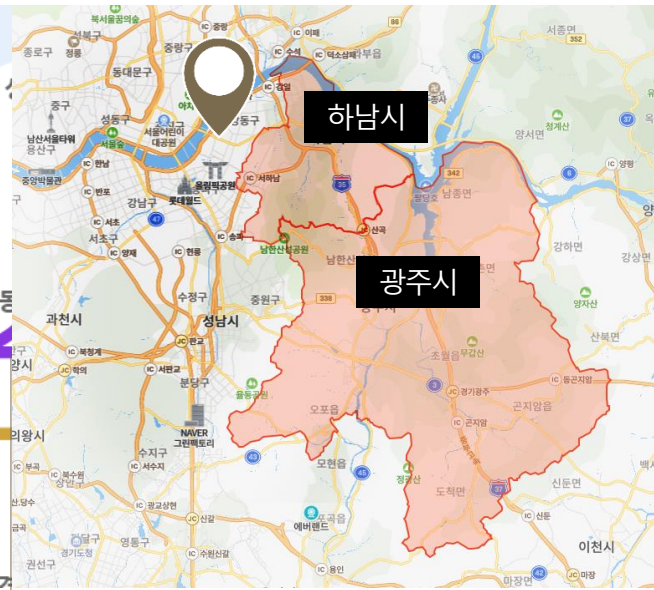
● 광고물 위치



현대백화점 천호점 전광판

● 다양한 유동인구를 품은 천호역 상권

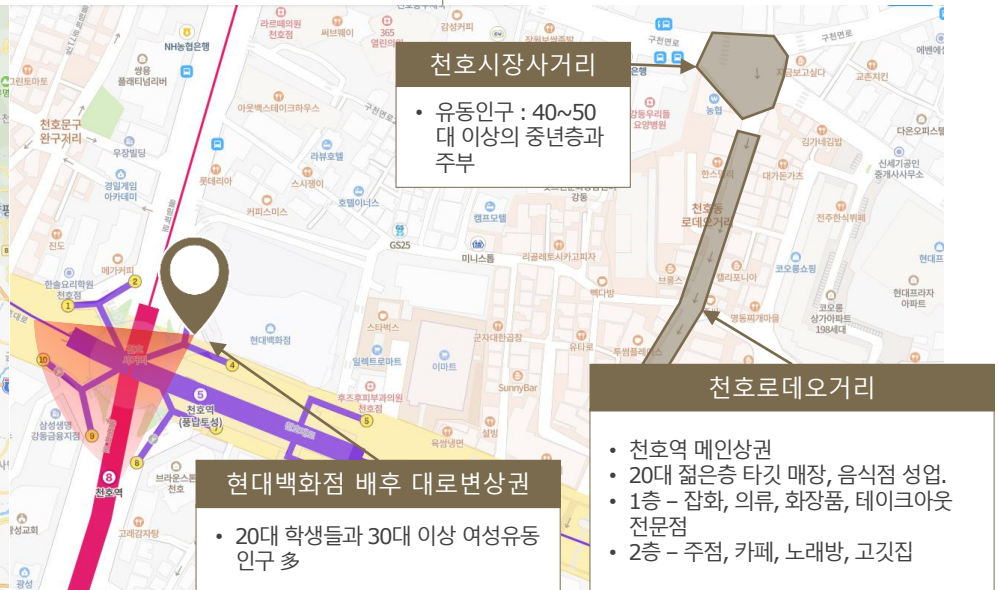
- 지하철 5호선, 8호선의 더블역세권
 - 강동구 교통의 중심
 - 수도권 동부 지역의 교통 거점



- 서울시내에서 하남시, 광주시로 통하는 길목
 - 광역버스 多
 - 천호대로, 올림픽로, 양재대로 인접



- 천호동 로데오거리와 천호시장사거리
 - 다른 성향들의 상권들이 모여 자리잡은 상권
 - 다양한 연령층이 모여드는 상권



천호시장사거리

- 유동인구 : 40~50 대 이상의 중년층과 주부

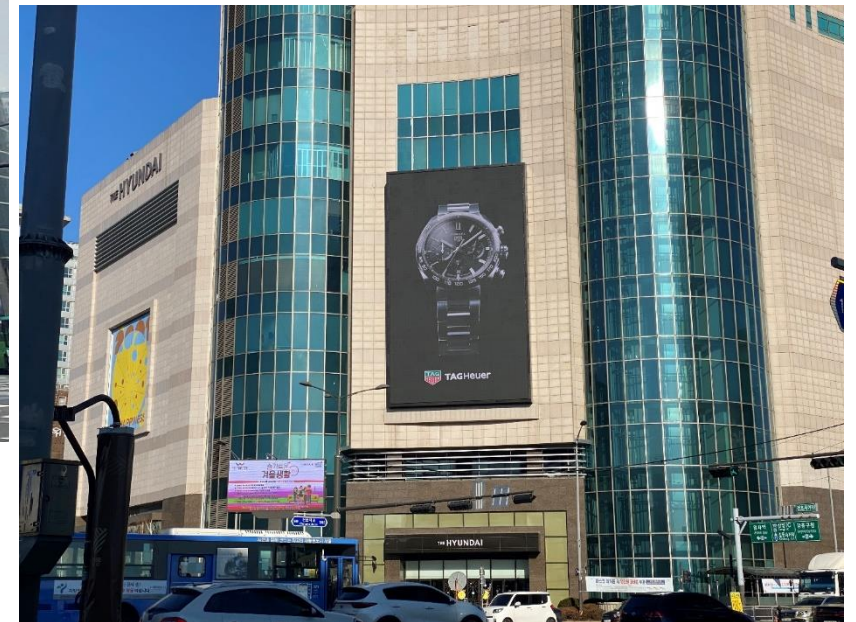
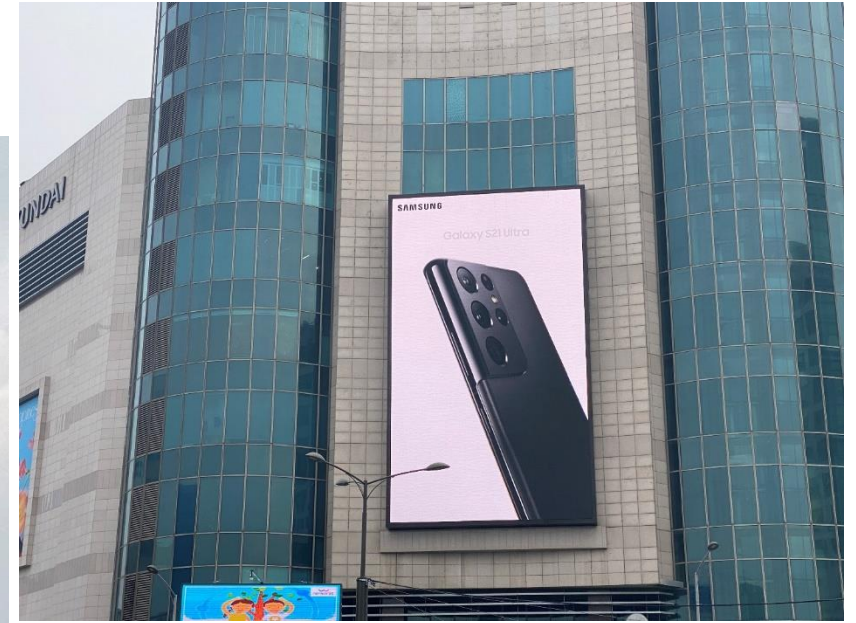
현대백화점 배후 대로변상권

- 20대 학생들과 30대 이상 여성유동 인구 多

천호로데오거리

- 천호역 메인상권
- 20대 젊은층 타깃 매장, 음식점 성업.
- 1층 - 잡화, 의류, 화장품, 테이크아웃 전문점
- 2층 - 주점, 카페, 노래방, 고깃집

/
현대백화점 천호점 전광판

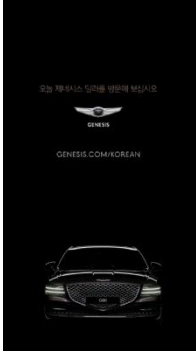


/
현대백화점 천호점 전광판

● 규격 및 사양

구분		내용	비고
LED Display	Size	W11.5 x H19.5(m)	최근 세로형 전광판 트렌드에 맞춘 세로형 Full-HD 고해상도 LED Display 적용
	Resolution	W1,056 x H1,824 (1,926,144 Pixels)	
	Spec	- Brightness : 7,000nit (After Calibration) - Pixel Pitch : 10.4mm - Refresh : 7,680Hz - Scan Rate : ½ Scan - etc : Best Quality Spec	국내 최고의 레퍼런스 및 광고주를 위한 High-Quality의 Spec의 Display 구현
광고료 (월/1구좌)		700만원 (20초 기준 / 100회이상) : 20초 이상 소재 송출 횟수 조정	

● 콘텐츠 표출비율 상세내용

구분	내용
콘텐츠 표출비율	- 상업 : 공익 = 80:20 - 총 30 구좌 중 24구좌 상업광고 / 6구좌 공익광고 (20초 기준)
1구좌당 1일 표출회수	20초(100회 기준)
상업구좌 운영계획	18구좌 : 외부광고주 운영 (현재 20초 기준) 6구좌 : 현대백화점 콘텐츠 운영(입점 브랜드, 공동 프로모션, 계열사 광고지원, 미디어아트 콘텐츠 등)
운영시간	06:00 ~ 23:00(17시간)
현대백화점 광고예시	 <자사광고>  <기업·제품·홍보광고>   <공익광고>

/
한섬빌딩 전광판

● 건물 개요



구분		내용
위치		서울시 강남구 도산대로 523
건물명		한섬빌딩
용도지역		일반상업지역
건물 규모	가로	41.05m
	세로	19.45m
	높이	76m
건물층수		지하 5층 지상 17층
준공일자		2010년 12월 6일

● 광고물 위치



/
한섬빌딩 전광판

- 상업 · 주거 · 업무 3요소를 갖춘, 대한민국 최고 'Luxury Place'

상류층 타깃
상징성 강한 상권

대한민국
최고 부촌

고급업무시설
조성

● 상업요소

고소득층만을 위한 차별화된 상업문화 형성



<명품거리>



<고급 갤러리>

● 주거요소

고액 자산가들을 위한 최고급 주거시설



<청담 아노블리 81>



<청담 피엔폴루스>

● 업무요소

국내 대기업 고급업무시설



<삼성생명사옥 청담스퀘어>



<신세계인터네셔널 사옥>

/
한섬빌딩 전광판

● 위치 및 규격

구분		내용
옥외광고물 위치		서울시 강남구 도산대로 523 건물벽면 7~11층 지면과의 거리 29m
광고물 규격	가로	11.5m
	높이	19.5m
	면적	224.25㎡
광고물 구조		철근, H빔, L앵글, 앵거볼트 등
조명방식		디지털/전광류



/
한섬빌딩 전광판



/
한섬빌딩 전광판

● 규격 및 사양

구분		내용	비고
LED Display	Size	W11.5 x H19.5(m)	최근 세로형 전광판 트렌드에 맞춘 세로형 Full-HD 고해상도 LED Display 적용
	Resolution	W1,056 x H1,824 (1,926,144 Pixels)	
	Spec	• LED : High-Quality 3-in-1 SMD LED • Brightness : 8,000nit (After Calibration) • Pixel Pitch : 10.4mm • Refresh : 7,680Hz • Scan Rate : Static • Display uniformity ±5% • etc : Best Quality Spec	국내 최고의 레퍼런스 및 광고주를 위한 High-Quality의 Spec의 Display 구현
광고료 (월/1구좌)		• 1,000만원 (20초 기준 / 100회이상) : 20초 이상 소재 송출 횟수 조정	

● 콘텐츠 표출비율 상세내용

구분	내용
콘텐츠 표출비율	• 상업 : 공익 = 80:20 • 총 30 구좌 중 24구좌 상업광고 / 6구좌 공익광고 (20초 기준)
1구좌당 1일 표출회수	• 20초(100회 기준)
상업구좌 운영계획	• 20초 기준 12구좌 : 외부광고주 운영 (공익 제외 전체의 ½) • 20초 기준 12구좌 : 한섬 콘텐츠 운영 (공익 제외 전체의 ½)
운영시간	• 06:00 ~ 23:00(17시간)
광고예시	 <일반상업광고 - 기아자동차> <공익광고 - 강남구청소식> <한섬 브랜드 - LANVIN>

/
HYUNDAI OOH MEDIA PACKAGE



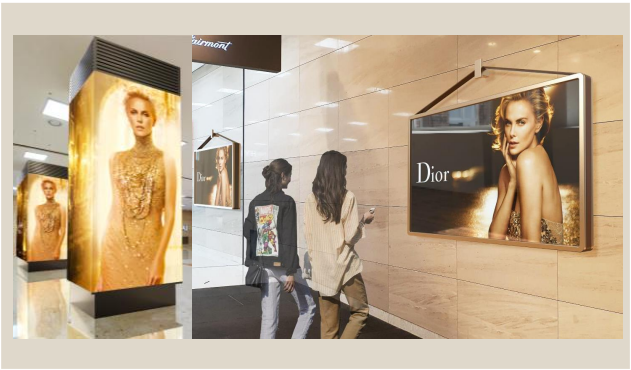
더현대서울 전광판

여의도 파크원 더현대서울 외벽에 설치,
여의도 랜드마크 디지털 옥외 전광판
W11.5m x H19.5m (월/1구좌 1,200만원)



현대백화점 천호점 전광판

천호점 정문 상단 외벽에 설치,
천호역 사거리 유동객에게 전방위적 노출
W11.5m x H19.5m (월/1구좌 800만원)



더현대서울 지하통로 디지털갤러리

여의도 파크원 더현대서울 지하연결통로에 설치,
여의도역에서 더현대서울 유동객에게 지속적으로 노출
LCD 26면+LED기둥2기 (월/1구좌 1,200만원)



한섬빌딩 전광판

도산대로 영동대교 남단 인근 한섬빌딩 외벽에 설치,
탁월한 시야각의 세로형 디지털 옥외 전광판
W11.5m x H19.5m (월/1구좌 1,000만원)

패키지	미디어	정상 광고료	패키지 광고료
더현대서울 패키지 A	더현대서울 전광판 1구좌 현대백화점 천호점 전광판 1구좌	1,900만원	1,400만원
더현대서울 패키지 B	더현대서울 전광판 1구좌 한섬빌딩 전광판 1구좌	2,200만원	1,600만원
더현대서울 패키지 C	더현대서울 전광판 1구좌 현대백화점 천호점 전광판 1구좌 한섬빌딩 전광판 1구좌	2,900만원	2,200만원
더현대서울 패키지 D	더현대서울 전광판 1구좌 파크원 디지털 갤러리 1구좌	2,400만원	2,000만원
한섬+천호 패키지	한섬빌딩 전광판 1구좌 현대백화점 천호점 전광판 1구좌	1,700만원	1,200만원

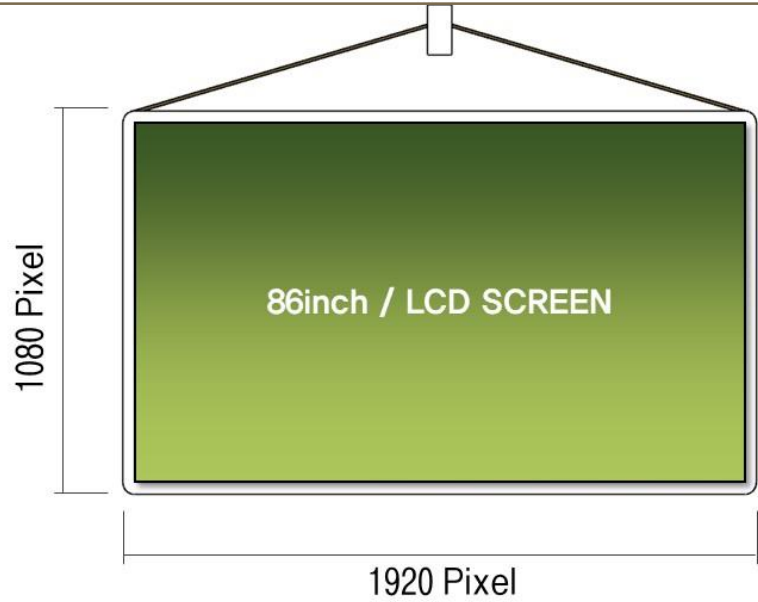
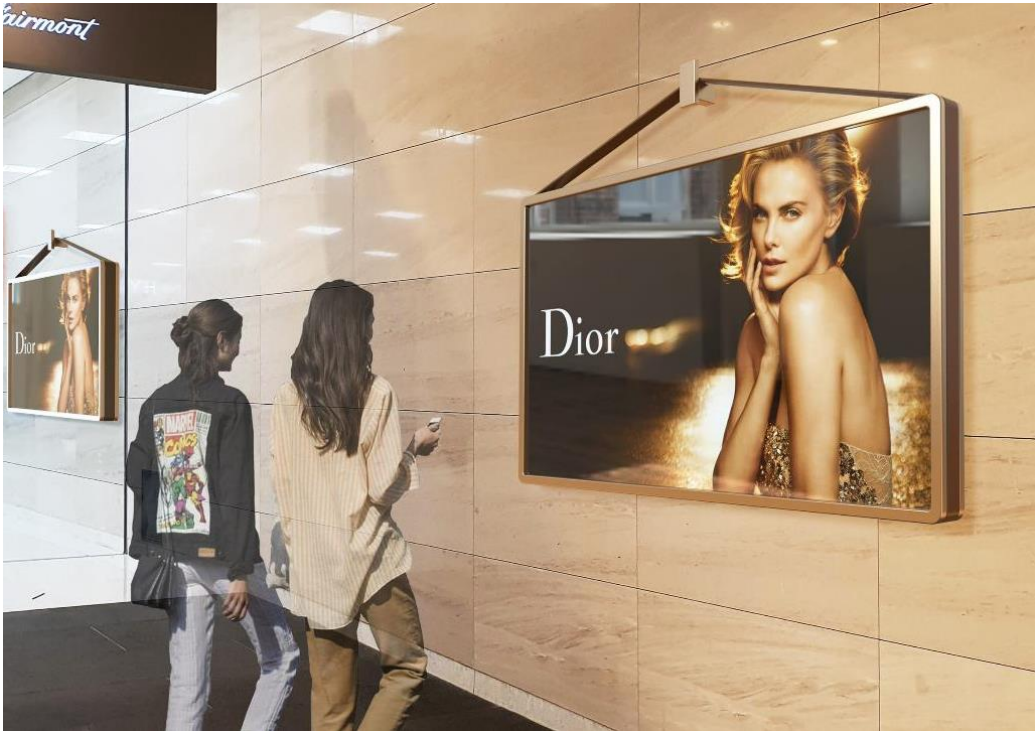
/ 전광판 소재 제작가이드

더현대서울(파크원), 천호점, 한섬빌딩 전광판 (공통)

1. 광고소재 사이즈 : 가로 1,056 x 세로 1,824
2. 파일 확장자 권장
 - 1) 영상 : MP4, MKV 권장(MOV → 인코딩 후 제출)
 - 2) 이미지 : JPG, PNG 外
3. 영상 품질
 - 1) 비트레이트 : 초당 20Mbps 권장 (최소 10Mbps)
 - 2) 프레임레이트 : 초당 60fps 권장 (최소 30fps)
4. 이미지 광고
 - 1) 300 ppi 권장
5. 제작 가이드
 - 1) 영상 제작 가이드
 - 영상의 맨 처음과 끝의 블랙프레임 제거
 - 협의된 송출 시간내에 손실 방지 및 일시적인 블랙아웃 현상 방지 (꺼진것과 유사한 현상)
 - 2) 이미지 제작 가이드
 - 상기 공통 제작가이드外 제한 없음



/
파크원 지하 디지털갤러리 소재 제작가이드

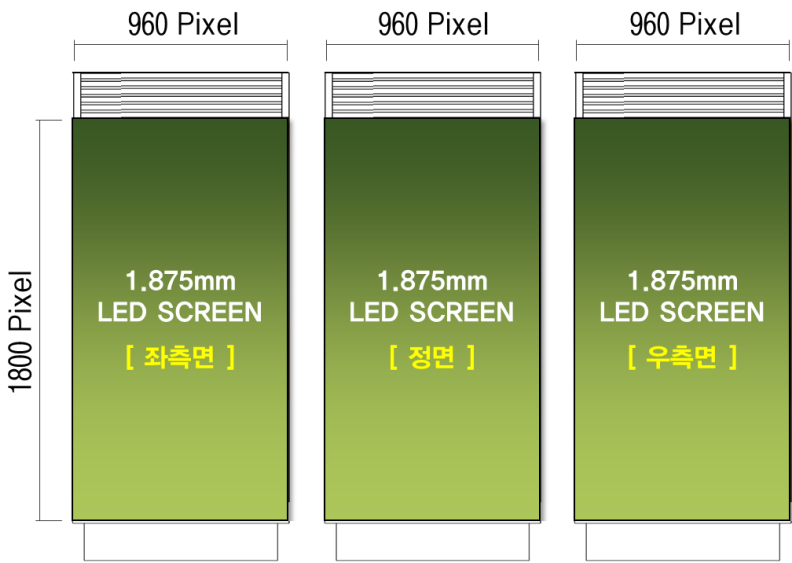


구분	내용
해상도	1920 x 1080 Pixel
동영상	고해상도 MP4 or MKV
이미지	고해상도 JPG or PNG

/
파크원 지하 디지털갤러리 소재 제작가이드



*** 각기둥 1면은 LED 미설치 (백화점 입구 방향)**



구분	내용
해상도	1개면 : 960 x 1800 Pixel 3개면 전체 : 2880 x 1800 Pixel
동영상	고해상도 MP4 or MKV
이미지	고해상도 JPG or PNG

